РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

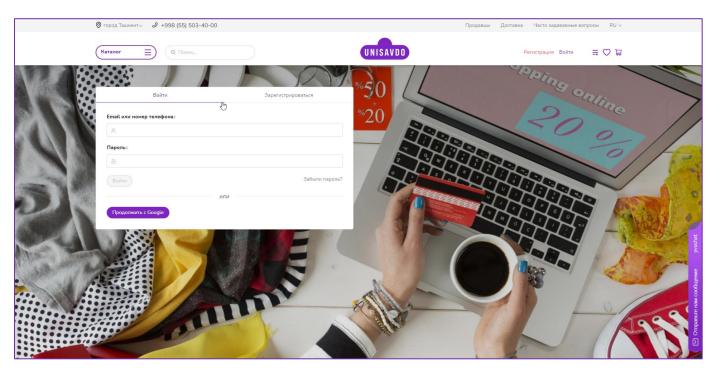
маркетплейса «Unisavdo»

Оглавление

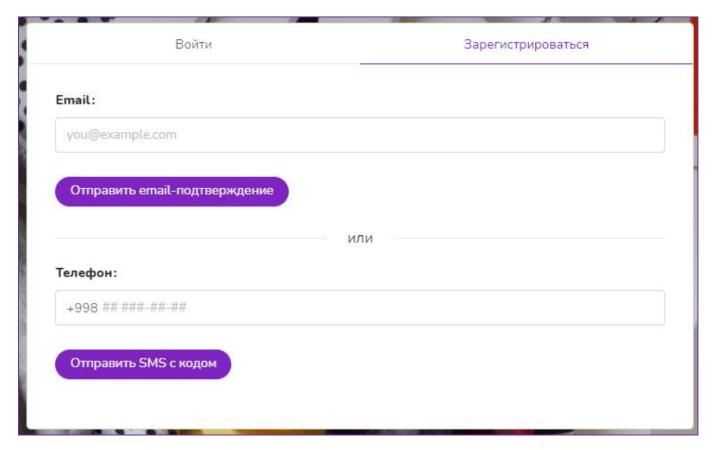
Вход пользователя и регистрация	
Личный кабинет	
Кнопки навигации по сайту	6
Пользовательские действия	8
Оформление заказа	11
Рекламные баннеры	13
Каталог товаров	14
Главная страница товара	
Обращение в поддержку сайта	19
Футер сайта	20

Вход пользователя и регистрация

Вход пользователя в личный кабинет выполняется с помощью перехода после нажатия на кнопку **Войти**, если пользователь не зарегистрирован ему следует сначала пройти регистрацию через нажатие на кнопку **Регистрация.**

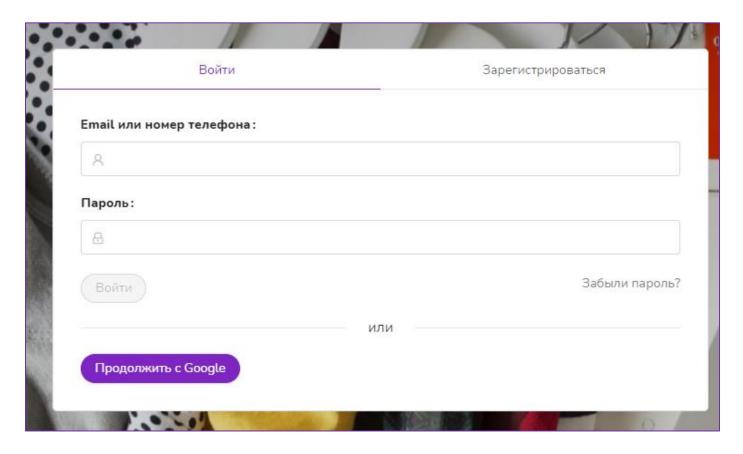


Регистрация может быть осуществлена через электронную почту с подтверждением, высланным на почту или номером телефона, код подтверждения будет отправлен по СМС-сообщению.



При нажатии на кнопку **Войти** открывается вкладка, где имеются поля для логина, которому соответствует либо e-mail либо номер телефона в зависимости от того, как прошел регистрацию пользователь. Если

пользователь не помнит пароля, то при помощи кнопки **Забыли пароль?** пользователь сможет его изменить на новый. Так же доступна возможность войти не проходя регистрацию через гугл-аккаунт используя кнопку **Продолжить с Google.**



Личный кабинет

После успешного входа в правом верхнем углу появится надпись **Личный кабинет** при нажатии на который предлагается выбрать соответствующий раздел.

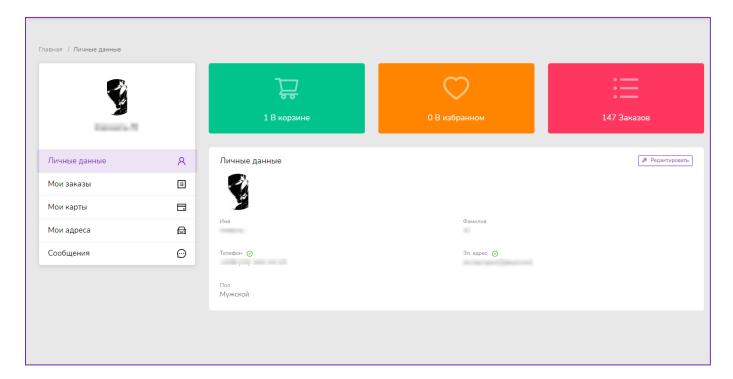


Личные данные - отображают данные пользователя, в правом углу имеется кнопка **Редактировать** , при нажатии на которую пользователь может изменять информацию о себе.

Во вкладке **В корзине** — отображаются добавленные в корзину товары и сразу предлагается возможность оформить заказ.

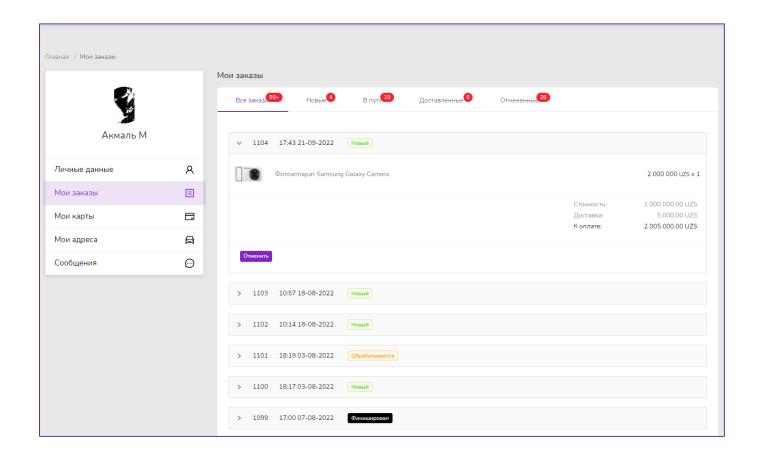
Во вкладке – В избранное показаны товары, отмеченные как избранные.

При нажатии на вкладку – Все заказы открывается раздел Мои заказы.



Мои заказы

В этом разделе показаны все заказы сделанные пользователем в соответствующих статусах и имеется полная информация о заказе.



Мои карты

В этом разделе показаны сохраненные при предыдущих заказах платежные карты, справа от названия карты имеется кнопка **Удалить** с помощью которой можно удалить карту из личного кабинета.

Мои адреса

В этом разделе показаны адреса сохраненные после предыдущих заказов а так же возможность **Добавить, Редактировать** или **Удалить** адрес.

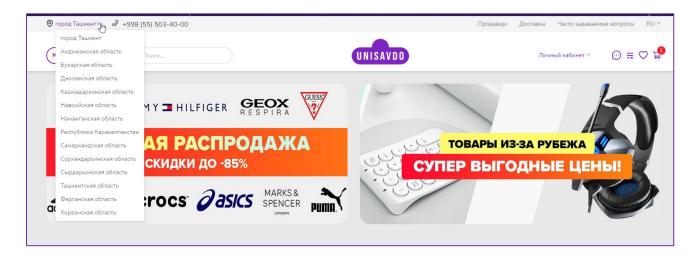
Мои сообщения

В этом разделе открыты диалоги с продавцами.

Кнопки навигации по сайту

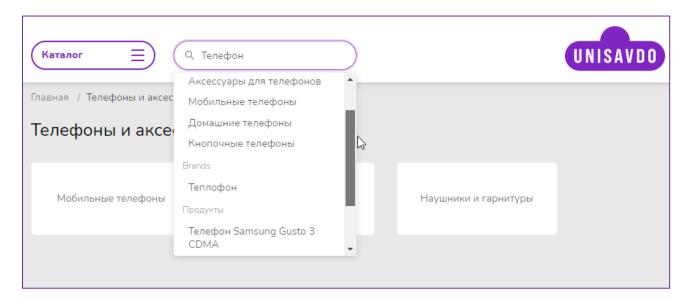
Выбор текущего местоположения

В левом верхнем углу экрана имеется кнопка для выбора текущего местоположения пользователя, при нажатии открывется выпадающий список с возможностью выбрать соответствующую область или регион. Выбор текущего местоположения важен при расчете стоимости доставки.



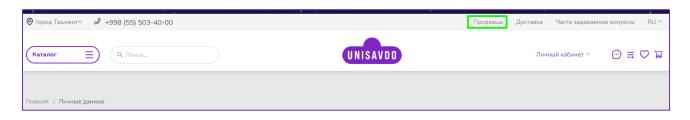
Поиск по товарам, категориям и брендам

Слева от выбора текущего местоположения расположен элемент поиска, при вводе поискового запроса поиск происходит по всем имеющимся активным товарам на площадке, а так же по категориям товаров и брендам.



Продавцы

При нажатии по этой ссылке открывается страница со списком всех продавцов представлееных на маркетплейсе. При клике по каждому отдельному продавцу откроется страница только с товарами и нформацией об этом продавце.

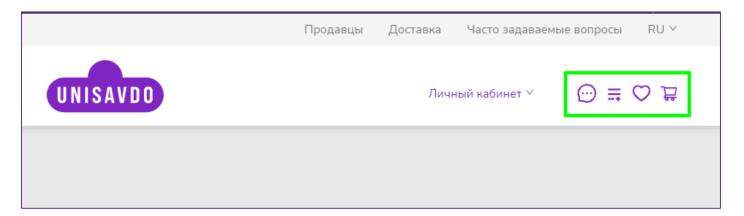


Доставка и Часто задаваемые вопросы

При нажатии по эти ссылка открываются страницы с соотвествующей информацией о доставке и других часто задаваемых вопросах.

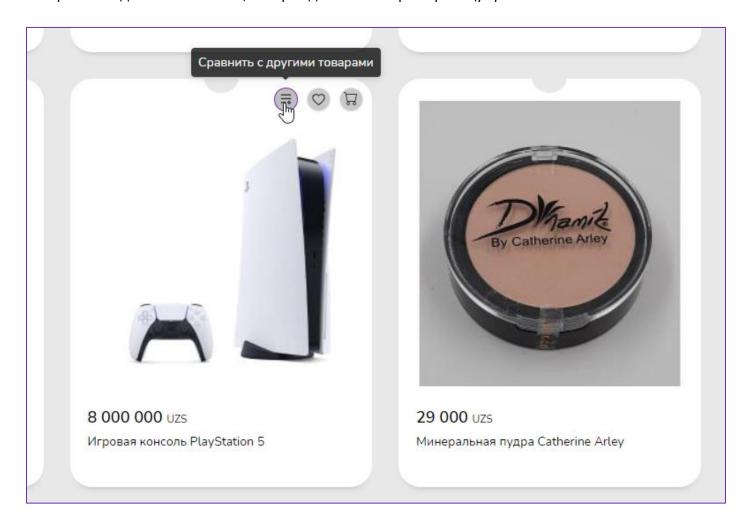
Пользовательские действия

Рядом с кнопкой Личный кабинет расположен блок пользовательских кнопок — **Мои сообщения, В сравнение, В избранное, Корзина.**

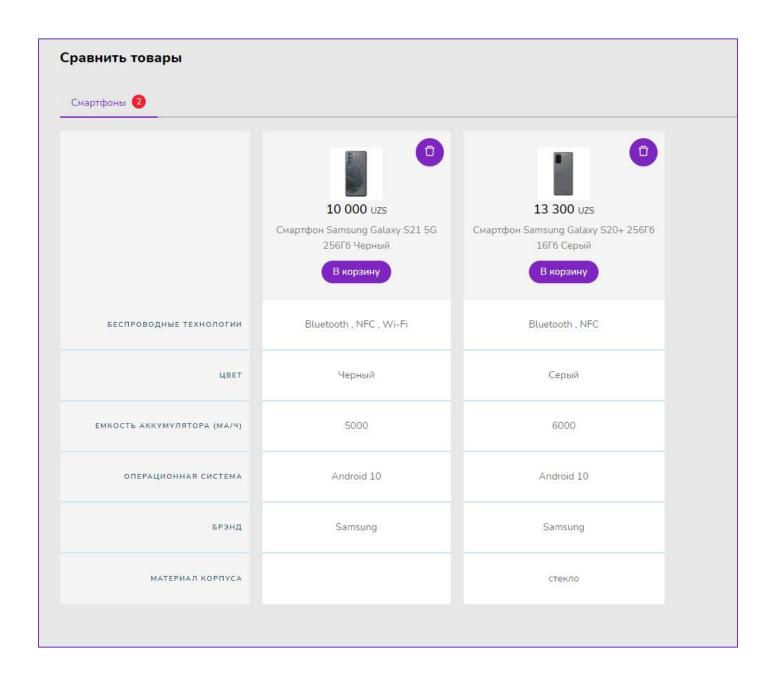


В сравнение

Открывает страницу со сравнением двух товаров. При клике на карточку любого товара на нем отображена идентичная кнопка, которая добавит товар в страницу сравнения.



Сравнение товаров происходит по основным его характеристикам.



В избранное

Показывает товары добавленные в список – Избранные.

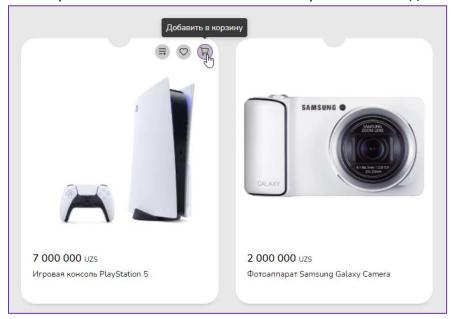
На товаре имеется аналогичная кнопка которая позволяет добавить или удалить из избранных товар.

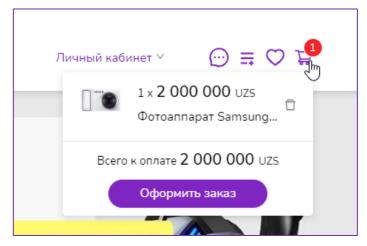


В корзину

Показывает товары добавленные в корзину и позволяет оформить их.

На товаре имеется аналогичная кнопка которая позволяет добавить или удалить товар из корзины.





При переходе по кнопке Оформить заказ открывается страница для оформления заказа.

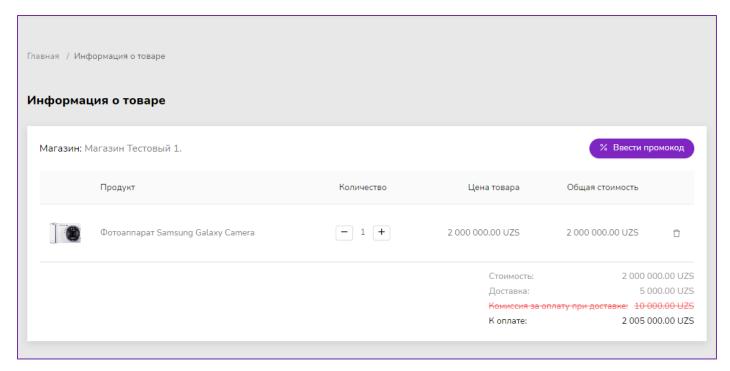
Оформление заказа

Оформление заказа

Страница оформления заказа делиться на несколько пунктов — Информация о товаре, Адрес доставки, Способ оплаты, Предварительный рассчет заказа.

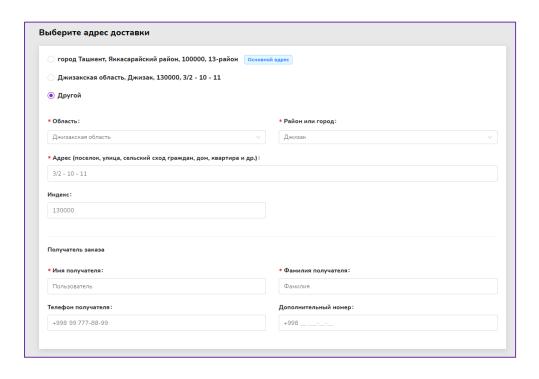
Информация о товаре

Показан выбранный товар с количеством ценой и общей стоимостью а так же предварительная стоимость доставки и дополнительные коммисии.



Адрес доставки

В этом разделе необходимо указать максимально точный адрес доставки, так как исходя из выбранного города, района, области происходит рассчет стоимости доставки товара. А так же указываются контактные данные покупателя.

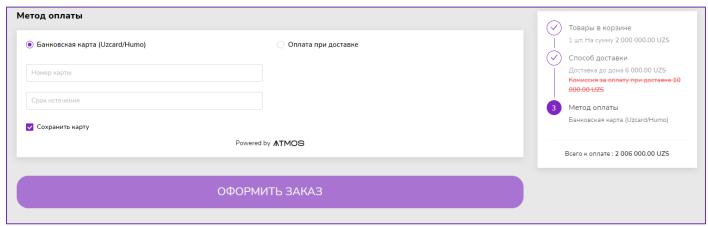


Метод оплаты, Предварительный рассчет стоимости заказа

Выбирается тип оплаты и указвыаетс номер карты при необходимости ее можно сохранить для повторного использования в дальнейшем.

Справа указан предварительный рассчет стоимости всего заказа с учетом доставки и других коммисий

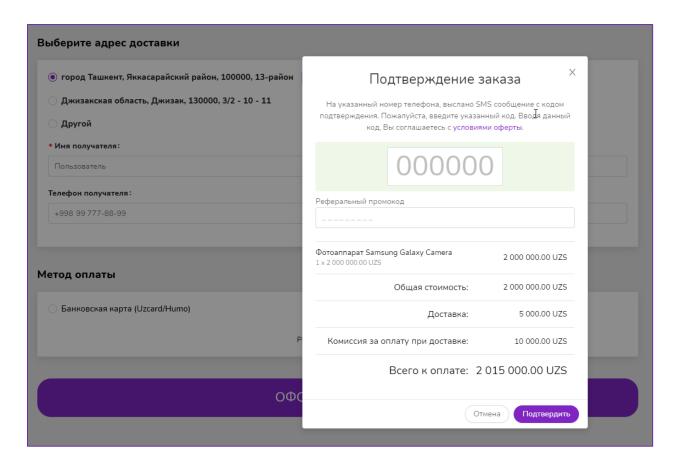
После заполнения всех обязательных полей помеченных * кнопка **ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ** становится активной.



Оформление заказа и подтверждение

После нажатия кнопки **ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ** появляется окно для подтверждения заказ с текстом инструкцией и полем ввода кода высланного на указанный номер для подтверждения заказа.

А так же полем для указания **Реферального промокода** - для того, чтобы ввести промокод сотрудника АО Узпочтаси который помог оформить заказ покупателю. После подтверждения заказ считается оформленным.

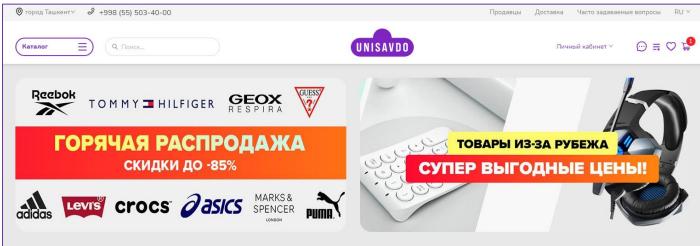


Рекламные баннеры

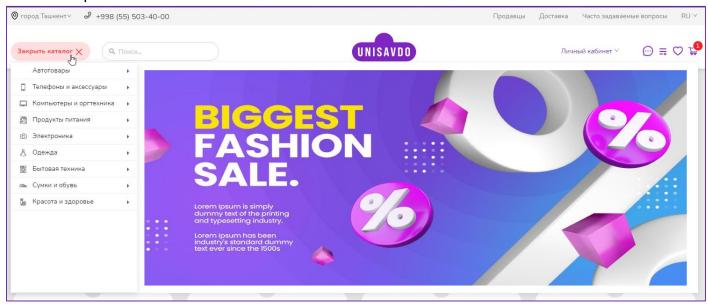
Рекламные баннеры

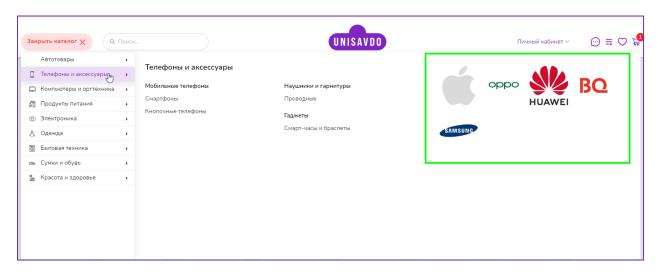
На маркетплейсе в различных местах используются вставки в виде рекламных баннеров. Некоторые из могут являться ссылкой для перехода.

Баннеры на главной странице



Баннеры в каталоге



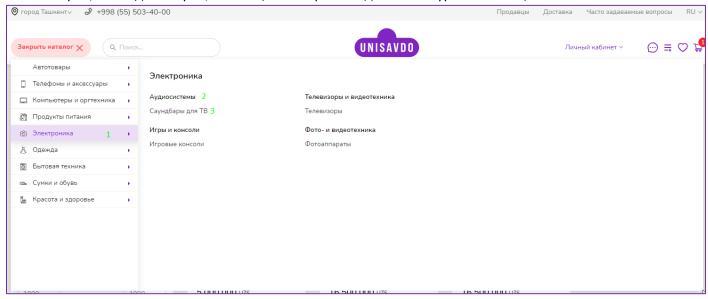


Каталог товаров

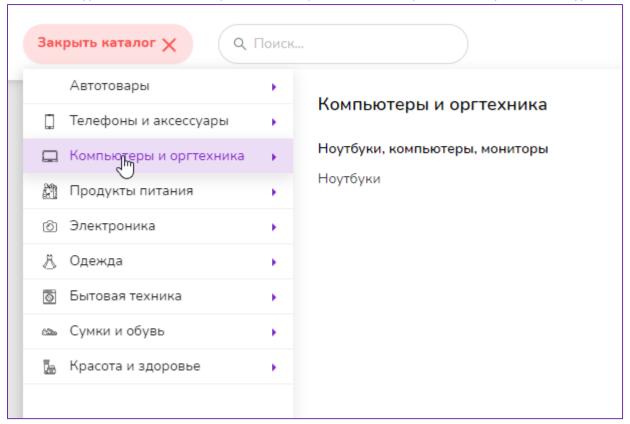
Каталог товаров

Каталог товаров на сайте имеет трех-уровневую вложенность и реализует иерархию –

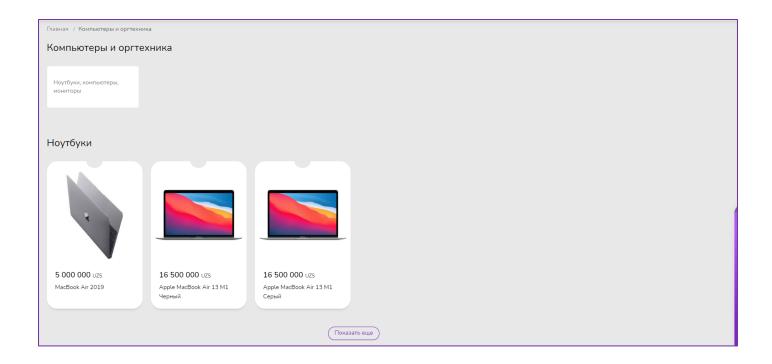
1 – Категория, 2 – Подкатегория, 3 – Секция. Товары находятся в 3-м уровне - Секциях.



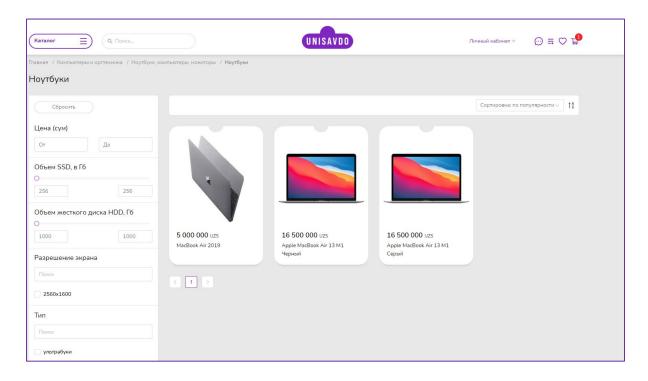
Можно нажимать на любой уровень, откроется раздел соотвествующего списка внутри которого имеются все вложенные уровни с кнопками перехода и отображены все товары соответсвующие этим уровням.



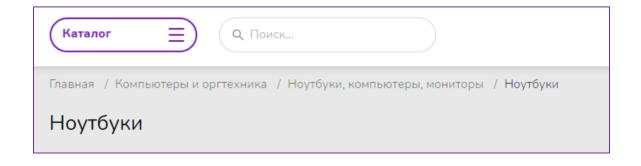
Если список слишком длинный, то строки с товарами подгружаются порционно, для этого снизу имеется кнопка **Показать ещё** при нажатии на которую грузятся еще строки.



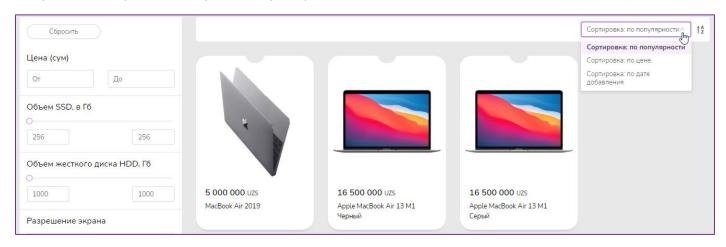
При открытии сылки третьего уровня показывается страница секции в которой находятся товары соответсвующие данному уровню.



Сверху под строкой поиска имеются ссылки «хлебные крошки», которые указывают где пользователь находится в данный момент, а так же позволяют кликнуть и перейти на предыдущие уровни.



В левом ряду показана боковая строка с фильтрами, где можно установить ограничения и показывать только товары соответсвующие всем условиям фильтра.



В правой части над карточками товаров распологается кнопка сортировки, которая позволяет помимо фильтрации отсортировать список товаров в зависимости от выбранного условия.

Сами карточки товаров имеют идентичную структуру по всему сайту. Внутри карточки товара показана главное фото товара, имеется информация о стоимости и названии. А так же кнопки при наведении позволяющие совершить пользовательские действия с товаром. При клике на общую область карточки товара открывается главная страница товара.

Главная страница товара

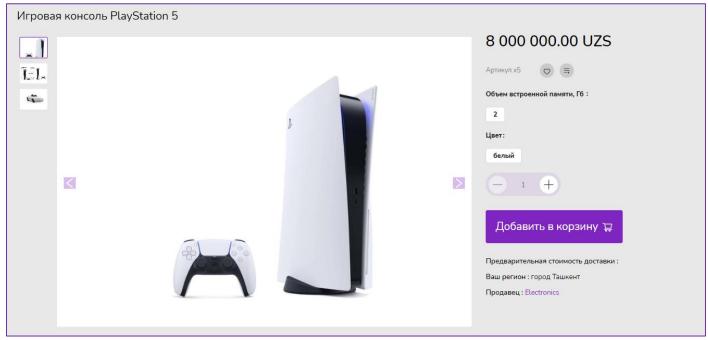
Главная страница товара

Главная страница товара разделена на несколько подразделов — **Общая информация, Основные** характеристики, Описание товара, Отзывы, Информация о вариации, Предложения от других продавцов.

Общая информация

В этой части слева показаны фотографии товара и превью с возможностою увеличить фото при нажатии. Справа указана стомость товара и возможность выбора вариативных моделей, а так же количества. Кнопка **Добавить в корзину** добавляет товар в корзину покупателя.

Предварительная стоимость доставки рассчитывается исходя из выбранного пользователем региона. Продавец который представляет данный товар.



Основные характеристики

В этой части слева показаны характеристики товара.

Справа если данный товар имеется у других продавцов, то он будет отображен в этом разделе с указанием продавца и стоимости, а так же кнопки **Купить** которая добавит товар в корзину и предложит перейти к оформлению заказа.



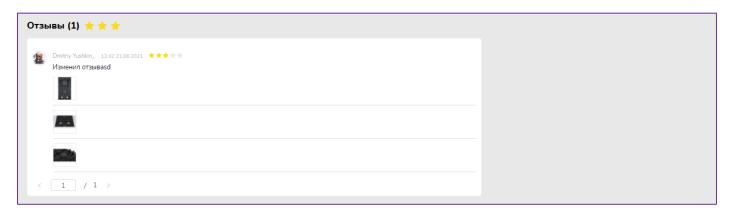
Основные характеристики

В этой части показано описание данного товара.

Описание товара Консоль PS5 открывает новые игровые возможности, о которых вы даже не могли мечтать. Молниеносная скорость загрузки благодаря сверхскоростному накопителю SSD, невероятный эффект погружения благодаря тактильной отдаче, адаптивным спусковым кнопкам и 3D-звуку, а также потрясающие игры нового поколения для PlayStation. Испытайте мощь нового ЦП, графического процессора и SSD с особой встроенной системой ввода и вывода, которые переворачивают представления о возможностях PlayStation. Наслаждайтесь потрясающей графикой и испытайте новые функции PS5. Почувствуйте невероятное погружение в игровую реальность благодаря тактильной отдаче, адаптивным спусковым кнопкам и технологии 3D-звука. Твердотельный накопитель 825 ГБ - Пропускная способность чтения 5,5 ГБ/с (номинальная). Видеовыход-Поддержка телевизоров 4К 120 Гц, телевизоров 8К, VRR (со спецификацией HDMI версии 2.1). Звук - "Темревт" 3D Audio Tech. Комплектация: Беспроводной контроллер DualSense, Кабель HDMI 2.1, Кабель питания АС, USB-кабель, Печатные материалы.

Основные характеристики

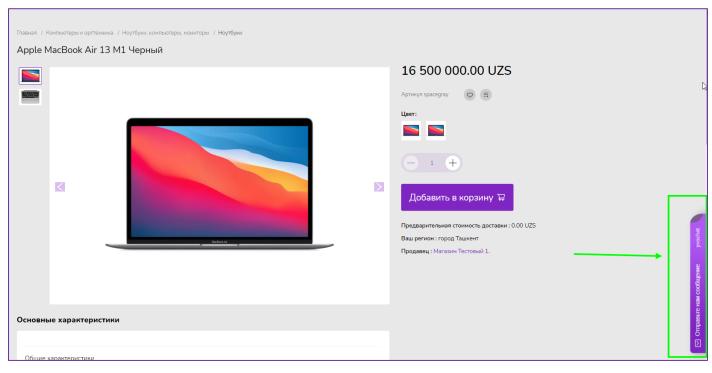
В этой части показаны отзывы по товару с рейтингом.

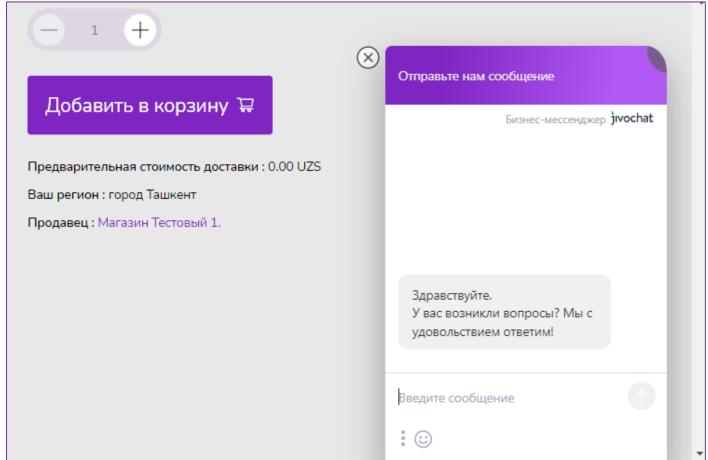


Обращение в поддержку сайта

Обращение в поддержку сайта

В правой части страницы постоянно находиттся кнопка **Отправьте нам сообщение,** при нажатии на которую открывается окно для отправки обращения оператору сайта.





Футер сайта

Футер сайта

В нижней части страницы расположен так называемый футер — «подвал» сайта, в котором находятся информационные ссылки позволяющие получить пользователю больше информации о проекте, маркетплейсе и условиях использования.

А так же имеются ссылки на социальные сети.

